



Link ufficiale al sito del progetto:

<https://diatomic.eu/index.php/pull-experiments/ebasi/>

Coordinatore:

DS TECH Srl

Partner:

Giomi Care, SrlCanary Technology Innovations, University of Medicine and Pharmacy "Carol Davila" Bucharest, Eurotronik

SI4SI è un progetto che mira a:

- identificare l'isolamento sociale degli anziani attraverso uno Smart Living Environment meno invasivo e innovativo, rilevando i comportamenti fisici, sociali ed effettivi;
- intervenire tempestivamente attraverso l'AI Based Advisor;
- migliorare i livelli di assistenza domiciliare da parte di Caregiver professionali;
- favorire le relazioni emotive tra i membri della famiglia e gli anziani;
- promuovere il coinvolgimento sociale degli anziani.

Si tratta di un progetto unico nel suo genere perché risponde ad un bisogno molto urgente e attuale: la cura emotiva e sociale degli anziani, troppo spesso ignorata dai sistemi sanitari privati e pubblici che tendono più a salvaguardare la salute fisica. Questa soluzione, attraverso una tecnologia cognitiva non invasiva, è in grado di migliorare la vita indipendente degli anziani. La strategia di marketing, basata su un mix di canali e azioni di marketing online e offline, genererà prima di tutto Lead che saranno mano a mano qualificati attraverso un approccio di distribuzione omnichannel. Tre fasi saranno propedeutiche a queste azioni: identificazione di scenari innovativi e analisi di mercato approfondita, strutturazione di un business plan e di una strategia di prospect engagement, creazione di un funnel di marketing basato sul modello AIDA. La diffusione dei risultati e la comunicazione del progetto saranno rivolte sia alla comunità scientifica che a quella medica, agli anziani e ai loro caregiver, ai manager delle aziende e delle istituzioni pubbliche di assistenza sanitaria e sociale per gli anziani. Eventi, pubblicazioni, blogpost e social post saranno i principali strumenti di comunicazione e disseminazione del progetto.